

Als ForFarmers hechten wij er veel belang aan dat onze producten en diensten voldoen aan de behoeften en eisen van onze klanten en handhaven wij het hoogste niveau van voerveiligheid, inclusief de preventie van mogelijke voerfraude. Dit om de gezondheid van consumenten en dieren te beschermen, om het vertrouwen van onze klanten te behouden en voor de toekomst van de landbouw.

De volgende elementen zijn hierbij van belang:

- 1. Klantgerichtheid** – we onderhouden en bouwen relaties op met onze klanten en zorgen voor hun succes op de lange termijn, door hun behoeften en die van hun klanten te begrijpen en door een constante productkwaliteit en service te leveren.
- 2. Medewerkers** – we leiden onze medewerkers op met behulp van passende trainingsprogramma's en tonen door best practices een sterke betrokkenheid en toewijding van het management.
- 3. Voerveiligheid** – wij staan garant voor voerveiligheid en voorkomen mogelijke voerfraude met onze producten en processen.
- 4. Verantwoordelijkheid** – we voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving, aan de normen van onze kwaliteitscertificeringen en aan de marktconcepten die wij onderschreven hebben.
- 5. Constante verbetering** – wij streven naar operationele voortreffelijkheid en constante verbetering in alle kwaliteitsprocessen met behulp van gedefinieerde KPI's.

**Het kwaliteitsbeleid wordt gerealiseerd dankzij de inzet van al het personeel binnen onze organisatie.**

Getekend door:

Yoram Knoop  
CEO ForFarmers NV

Pieter Wolleswinkel  
COO ForFarmers Nederland, België en PAVO



27 september 2021